# Práctica - Crea tu proyecto

## Ejercicio 0: Dale un nombre a tu nuevo negocio

## Ejercicio 1: Encuentra una necesidad que detectes en el mercado y piensa en un producto/servicio que la pueda satisfacer (puedes utilizar tu proyecto si cuentas ya con uno).

## Ejercicio 2: Escoge los canales que vas a utilizar para llegar a tus clientes.

Web propia con DEMOS de formaciones en diferentes sectores.

Anuncios en páginas web especializadas en formación/trabajo.

Venta a través de empresas especializadas (ej: Randstad, Adecco, Manpower, etc.).

Plataformas con IA. (Meta, Google, etc.).

## Ejercicio 3: Define a tu cliente ideal

Persona física:

Generación Z/Y/X – Conocimiento y atracción por NNTT/TIC

Personas con movilidad reducida.

Persona jurídica:

Pequeñas empresas sin departamento de RRHH.